

משרד
התיירות



בואו לתערוכת התיירות הבינלאומית הגדולה בישראל

IMTM 2018

תערוכת התיירות הבין לאומית

ימים ג'-ד', 6-7 בפברואר 2018, ביתן 2, גני התערוכה תל אביב

תכנית האירועים של משרד התיירות

יום ג', כ"א שבט, 6.2.2018



10:30-12:30 אולם K

האקתון

תחרות ההאקאטון מתקיימת זאת השנה השלישית. השנה, מטרת התחרות היא לעודד פיתוח יישומים בתחום מורי הדרך, שיסייעו להם להעניק מענה טוב יותר לתיירים הישראלים ולמגיעים מחו"ל.

בגמר שמהווה את שיא התחרות יוצגו ששת האפליקציות שעברו את כל השלבים ואשר יתחרו על שלושת המקומות הראשונים.



13:00-14:00 אולם K

מה צופן העתיד בתיירות?

מה חדש בעולם התיירות? לאן העולם הולך בתחום? כיצד להיות מוכנים לדבר הבא? פאנל עתידני במיוחד שישפוך אור על מה העתיד צופן לנו בתחום התיירות, כיצד יוצרים חוויות מרתקות בתיירות ומה העתיד צופן לטיולי משפחות. בהנחיית עדי יופה, טרנדולוגית ובהשתתפות ד"ר איז טוסידיה מאוניברסיטת סארי באנגליה וד"ר לין מינרט מאוניברסיטת ניו יורק.

14:30-15:00 אולם K

תעשיית התיירות הישראלית מאמצת את הקוד האתי של ארגון התיירות העולמי UNWTO

הקוד האתי הגלובלי הנו קובץ של עקרונות אתיים בתחום התיירות, אשר אומץ על ידי מליאת המדינות החברות ב- UNWTO (ארגון התיירות העולמי).

באמצעות הקוד מבקשים נציגי המדינות להפחית את ההשפעות הלוואי השליליות של ענף התיירות על העולם, מתוך מטרה לקדם תיירות אחראית. האירוע יתקיים בנוכחות שר התיירות יריב לוין ויו"ר הוועדה העולמית לאתיקה של התיירות מר Pascal Lamy ובהשתתפות ארגונים מובילים בתעשיית התיירות הישראלית אשר יצטרפו לחתימה.

יום ד', כ"ב שבט, 7.2.2018

09:30-11:00 אולם K

משרד התיירות מגיע אליך

בואו ללמוד כיצד משרד התיירות יכול לסייע ומהם הכלים העומדים לרשות עמותות תיירות, רשויות מקומיות וגם ליזמים פרטיים ולעוסקים בתחום התיירות. אנו פותחים בפניכם את הדלת למשרד ובאים עד אליכם כדי שגם אתם תוכלו להצטרף להצלחה!



11:30-12:30 אולם K

CHINA READY

הסינים באים בהמוניהם לישראל ומשרד התיירות פועל על מנת להיערך לכך ולהיות מוכנים למיליון סינים! פאנל בהשתתפות מומחים בנושא התיירות הסינית בהנחיית פיני שני, סמנכ"ל חווית התייר במשרד התיירות ובהשתתפות רועי גראף מנכ"ל דרגון טרייל העוסק בהתאמת המוצר הישראלי לסינים ופרופ' וולפגנג ג'ורג' ארלט, מנהל מרכז המחקר לתיירות יוצאת מסין.

בפאנל נדון כיצד יש להיערך להתאמת המוצר הישראלי לתייר הסיני, מה הדרך הטובה ביותר לשיווק המוצר בסין, וכיצד להיות רלוונטיים בתחומי יחסי הציבור והשיווק הדיגיטלי בסין.



L+M אולם 10:30-12:00

אישי תיירותי

בואו ליהנות מחוויה אמיתית ומפגש בלתי אמצעי עם תיירנים ישראלים המארחים בביתם תיירים לחוויה אישית ומיוחדת. בין החוויות פולקלור תימני, תיפוף, אירוח בסגנון ערבי, סיפורי הגשמה, סיפורי עלייה וקליטה, רוקחות טבעית, שירת לדינו, אוכל מסורתי מעדות שונות ועוד.

K אולם 13:00-14:00

משווקים את ישראל

סטודנטים וגם הקהל הרחב יצרו סרטונים תיירותיים לקידום ועידוד התיירות לישראל כחלק מתחרות שהשיק משרד התיירות בנושא. הסרטונים הקצרים יוצגו על מסך גדול ביריד ויזכו לחשיפה. בואו לראות מי זכה במקומות הראשונים! הסרטונים יופצו ברשתות החברתיות ויזכו בחשיפה גדולה בכל העולם כחלק ממערך השיווק הבינ"ל של המשרד.

L+M אולם 13:00-14:30

אירוח מסורתי כפרי

חוויה ייחודית החושפת את התרבות הכפרית המקומית באמצעות מופעי תרבות וטעימות מאכלים מסורתיים. בהשתתפות תיירנים מהמרחב הכפרי הצ'רקסי, הדרוזי והבדואי.